



# Nazca Retail Management

E' il software innovativo che permette di centralizzare la gestione di una rete di punti vendita e di ottimizzare tempi, costi e risorse attraverso il controllo tecnico-economico dei siti, della rete fornitori e delle richieste di ogni singolo store

## A chi si rivolge

- Facility e Property Manager
- Retail Manager, Operation Manager, Service Manager
- Ufficio Acquisti e Procurement
- CIO e IT manager

## I vantaggi per il tuo business

- Gestione efficiente e centralizzata **di una rete di negozi** a livello di impianti ed immobili
- **Semplificare i processi** e migliorare il coordinamento delle proprie risorse interne ed esterne
- **Informazioni standardizzate** e condivisibili per reparto/punti vendita
- Totale controllo dei siti e **dati certi sempre disponibili**
- **Riduzione dei costi di gestione** e miglioramento del servizio all'utente
- **Monitoraggio delle attività in tempo reale** e gestione delle emergenze
- Totale **integrazione con database** e sistemi gestionali esistenti
- Soluzione personalizzabile con un **investimento minimo e in tempi rapidi**

# Un software, molteplici funzionalità



## Workflow management

- Disegnare i flussi di lavoro e gestire il calendario attività
- Gestione e anagrafica fornitori
- Autorizzazione delle richieste dei singoli punti vendita



## Facility management

- Gestione programmata delle attività di facility e dei processi di manutenzione
- Localizzazione di siti, impianti e macchinari attraverso strumenti di geolocalizzazione
- Gestione del personale in mobilità



## Data & Document management

- Gestione di tutta la documentazione relativa ai negozi
- Gestione centralizzata dei dati da un'unica piattaforma
- Consultazione in tempo reale della documentazione a supporto dell'attività decisionale ed operativa



## Ticketing & Accounting

- Ticket tracking, gestione delle richieste ed ordini di acquisto
- Consuntivazione economica e pre-fatturazione



## Reportistica e business intelligence

- Tracciabilità e controllo delle performance
- Dashboard e KPI per il monitoraggio dei livelli di servizio con definizione di SLA



## Erogazione dati in cloud

- Gestione efficiente dei punti vendita da un'unica piattaforma online
- Dati aggiornati e sempre disponibili per tutti gli attori coinvolti



## Mobile device

- Utilizzabile da tutti i dispositivi mobili Apple IOS e Android tramite l' App "Nazca WFM"



## Supporto tecnico ed help desk

- Assistenza per ogni esigenza nell'utilizzo del servizio
- Live chat per supporto online

+600 aziende utilizzano Nazca WFM

+800 punti vendita gestiti

+4.000 utenti business connessi

+15 anni di esperienza in ambito software e hardware

### I nostri clienti appartengono ai settori:

Telco, Banking, GDO, Fashion, Eyewear, Food & Beverage, Consulting, Health Care, Automotive, Electronics, Logistics, Air Conditioning

### I nostri partner:

Assintel, Politecnico di Milano, Zebra Technologies, Motorola, Intermec

### NWFM è un prodotto

Per maggiori informazioni:

<http://nwfm.grupponazca.com/>

e: [commerciale@grupponazca.com](mailto:commerciale@grupponazca.com)

t: +39 02 54122960

Le nostre sedi in Italia:

Milano, Galliate, Roma, Bari

Seguici su:

